

A special exclusive program designed by :
NUSANTARA WORLD TOURISM PUBLICATION AGENCY
& BALIWOOD GLOBAL PRODUCTION

NUSANTARA WORLD CONTENT TOUR EXPO

CUTURAL ASSETS FOR FILMS PRODUCTION

CEO@Arvin.I.Miracelova2018/privateconfidential

SPECIAL BOOTH -CULTURAL ASSETS FOR FILMS PRODUCTION DI BERBAGAI EXPO MARKETPLACE KONTEN SEDUNIA

- Saat ini industri konten visual sangat tumbuh pesat terlebih dengan teknologi platform media digital yang terus berkembang (IPTV, Smart TV, Mobile Apps, Inflight TV,dll) dan juga industri sinema dunia yang semakin besar nilai investasinya , membuat semakin banyak pameran marketplace konten di berbagai belahan dunia kota besar dihadiri oleh ribuan Production Houses sedunia (Cannes, Moscow, Dubai, Singapore,Seoul,dll) yang sangat strategis menjual aset budaya Nusantara sebagai materi produksi film.
- Kami dari Nusantara World Tourism Publication Agency dan Baliwood Global Production membangun special program Cultural Assets for Films Production yakni menjual kekayaan aset budaya Nusantara untuk film produksi sedunia dengan metoda khusus.
- Semoga langkah terobosan ini dapat memperkaya perfilman dunia sekaligus memperkenalkan aset budaya se Nusantara kepada dunia.

Terima Kasih

Dr(HC) . R. Arvin Isnandar Miracelova, SE, Dipl (Arts), CAPM, CMP

CEO Nusantara World Tourism Publication Agency & Baliwood Global Production

www.Nusantaraturismboard.com

www.baliwoodproduction.com

www.palembangnesia.com (pls.check also another global development program)

ASET BUDAYA NUSANTARA DITRANSFORMASI MENJADI ASET FILM DUNIA DI STAND NUSANTARA WORLD CONTENT

Tarian daerah (local ethnic dance) menjadi Film Choreography.

Di stand expo nampak tarian asli daerah di dalam screen expo. Dan terdapat transformation screen menjadi tarian dalam sebuah adegan film

Local traditional fashion menjadi Film Wardrobe

Di stand expo nampak fashion show baju daerah di studio greenscreen atau proses produksi kain daerah di dalam screen expo . Dan terdapat transformation screen menjadi kostum sebuah adegan film.

Local traditional music menjadi Film Soundtrack

Di stand expo nampak traditional music video clip di dalam screen expo. Dan terdapat transformasi menjadi music backsound film di sebuah lab audio film.

Local traditional crafting menjadi Film Properties

Di stand expo nampak produk lokal dan proses produksinya di dalam screen expo . Dan terdapat transformation screen menjadi film property di sebuah adegan film.

Additional Screen Expo untuk tayang Festival Seni Budaya lokal di stand.

Sustainable promotion for free broadcast : dimana Nusantara World Tourism Publication agency juga memiliki blocking tayang IPTV & Smart TV Eropa Amerika.

EXPO MARKETPLACE KONTEN DUNIA PILIHAN SKEDUL:

- Cabsat Dubai (Jan)
- Hongkong Filmmart (March)
- WCM Moscow (Mei/Oct)
- Mipcom Cannes (April/June)
- Busan Content Market (May)
- Content Tokyo (June)
- Gwangju ACE Fair (Sept)
- Taipe Int. TV Market & Forum (Sept)
- Asia TV Forum & Market/ATF Singapore (Nov/Dec)

BIAYA EFESIEN DAMPAK MENDUNIA

- Dihitung per Event Expo untuk biaya promosi di stand yakni stand bersama dengan tampilan multiscreens .Dan rak brosur.
- Terdapat biaya produksi konten materi screen expo, 1 x cost production untuk semua event expo marketplace dunia yang dipilih untuk diikuti.